



POLITICA AMBIENTALE E PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE

Classic Leather Italia s.r.l. investe ogni anno nella ricerca di soluzioni alternative per il trattamento delle pelli, con un occhio di riguardo verso l'ambiente e la sostenibilità delle operazioni produttive: per questo la Direzione ha deciso di ampliare l'attenzione alla gestione **Ambientale e per la responsabilità sociale**.

In tale ambito, riteniamo che sia necessario:

- **Monitorare gli aspetti ambientali e sociali** associati alla nostra attività ed a quella delle aziende che operano per conto nostro, e gli adempimenti richiesti dalla normativa ambientale ed in materia di lavoro di riferimento
- **Definire strumenti gestionali** adeguati per tenere sotto controllo sia gli aspetti ambientali e sociali significativi che gli adempimenti legislativi cogenti.
- **Migliorare continuamente le proprie capacità** nel tenere sotto controllo tali aspetti.

Per raggiungere i suddetti scopi abbiamo realizzato un **Sistema di Gestione Integrato** per l'ambiente e la Responsabilità Sociale, coerente con i requisiti del protocollo LWG e del codice di condotta UNIC, che permette di:

- Disporre di uno strumento efficace per gestire le attività dal punto di vista ambientale e sociale
- Dimostrare pubblicamente l'impegno verso le problematiche sociali che interessano i nostri lavoratori e con loro, tutte le parti interessate, e a tenere sotto controllo, e se possibile, ridurre e migliorare gli impatti ambientali associati alle nostre attività
- Cercare, ove possibile, di diffondere lo "spirito etico ed ambientalista" alle aziende che operano per conto nostro
- Monitorare, per quanto possibile, gli aspetti ambientali e sociali relativi ai fornitori che risultano per noi significativi
- Promuovere presso i fornitori di lavorazioni che operano per conto di **Classic Leather Italia s.r.l.** attività divulgative mirate ad incrementare la sensibilità degli stessi nei confronti dell'ambiente e della Responsabilità Sociale.

Con il presente documento intendiamo definire e rendere noto alle parti interessate esterne e a tutti gli operatori interni ed esterni all'azienda i principi che intendiamo seguire nella gestione delle nostre attività, ovvero:

- Il pieno rispetto di tutti i requisiti cogenti, normativi e regolamentari applicabili ai propri aspetti ambientali e sociali ai propri prodotti,
- La promozione tra i dipendenti di un senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente e della responsabilità sociale, inteso come consapevolezza dei "danni" o dei "benefici" in termini ambientali ed etici che possono derivare dai processi e dalle modalità operative attuate;
- Il controllo e la diminuzione, ove possibile, dell'impatto ambientale dell'azienda, mediante una ricerca costante di soluzioni ottimali volte alla riduzione all'origine delle fonti di inquinamento;
- Il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, da raggiungere sia con una riduzione degli sprechi di risorse quali materie prime ed energia e con un maggior controllo dei costi ambientali, legati al trattamento (smaltimento/recupero) dei rifiuti
- Il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di Responsabilità Sociale
- La valutazione degli effetti sull'ambiente e sulla Responsabilità Sociale, delle attività in corso e di ogni altra nuova attività, prodotto o processo che l'Azienda intenda realizzare in futuro e dei nuovi beni/servizi che essa intenda utilizzare;
- La definizione e, se necessario, l'aggiornamento di procedure di emergenza per la riduzione degli effetti ambientali dovuti a situazioni accidentali;
- La valutazione periodica dell'efficienza del proprio Sistema di Gestione Integrato;
- L'utilizzo di adeguate forme di comunicazione per rendere disponibili al pubblico le informazioni necessarie a comprendere gli effetti ambientali e di Responsabilità Sociale delle nostre attività dell'azienda, mirate ad instaurare un dialogo aperto ed efficace con la cittadinanza, le realtà associative, le Istituzioni e gli enti di controllo;
- Il rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e buona fede nei rapporti con istituzioni, clienti, fornitori, concorrenti evitando atti sleali che violino il Codice di Condotta e Responsabilità Sociale UNIC.

La presente Politica viene diffusa in azienda perché sia conosciuta e sostenuta da parte di tutto il personale. Essa viene inoltre resa disponibile al pubblico garantendone la consultazione alle parti interessate esterne.

La presente Politica viene completata da obiettivi e traguardi ambientali pianificati periodicamente dalla Direzione e messi a conoscenza del personale aziendale e di coloro che ne facciano richiesta.

CLASSIC LEATHER ITALIA SRL
Via Sardegna, 4/8/8
50054 Ponte a Cappiano - Fucecchio (FI)
C.F. e P.IVA 06374240486
Tel. 0571/287416 Fax 0571/297143
Iscr. al Reg. Impr. di Firenze REA FI - 623111

Fraz. Ponte a Cappiano - Fucecchio 18.10.2024

Il Responsabile Ambientale e Responsabilità Sociale